



ГБУ «Информационно-методический центр»
Невского района Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад
№ 50 Невского района Санкт-Петербурга

Семинар-практикум

«Узнаваемость образовательной организации: от имени до бренда»

24.10.2025 г, 15:30

Модератор:

Романова Мария Александровна,
заместитель заведующего, старший воспитатель
ГБДОУ детского сада № 50 Невского района Санкт-Петербурга

Программа	
15.00 – 15.30	Регистрация участников
15.30 – 15.35	Приветствие участников семинара Руководитель ЦИО ГБУ «Информационно-методический центр» Невского района Санкт-Петербурга Огорев Алексей Сергеевич Данильченко Мария Юрьевна, заведующий ГБДОУ № 50 Невского района Санкт-Петербурга
15.35 – 15.50	«Логотип – ещё не бренд!» Данильченко Мария Юрьевна, заведующий ГБДОУ № 50 Невского района Санкт-Петербурга Ладода Любовь Викторовна, и.о. заведующего ГБДОУ № 62 Невского района Санкт-Петербурга
15.50 – 16.05	«Первые шаги к созданию имени» Полканова Юлия Александровна, заведующий ГБДОУ № 88 Невского района Санкт-Петербурга Гибадуллина Светлана Рамилевна, и.о. заведующего ГБДОУ № 91 Невского района Санкт-Петербурга Телеш Яна Владимировна, заведующий ГБДОУ № 107 Невского района Санкт-Петербурга
16.05 – 16.30	«Новый взгляд и новый шаг на пути к узнаваемости» Данильченко Мария Юрьевна, заведующий ГБДОУ № 50 Невского района Санкт-Петербурга Измаденова Анастасия Васильевна, заведующий ГБДОУ № 71 Невского района Санкт-Петербурга Куриленко Елена Борисовна, заведующий ГБДОУ № 34 Невского района Санкт-Петербурга Бойкова Ольга Михайловна, директор ЦППМСП Невского района Санкт-Петербурга
16.30 – 16.40	«Бренд, как инструмент формирования новых проектов через создание воспитывающего образа» Демидова Ольга Владимировна, заведующий ГБДОУ № 74 Невского района Санкт-Петербурга Захарова Елена Витальевна, заместитель заведующего ГБДОУ № 74 Невского района Санкт-Петербурга
16.40 – 16.55	Практикум «Маскот»: 4 фокус-группы
16.55 – 17.10	Рефлексия. Подведение итогов