



ГБУ «Информационно-методический центр»  
Невского района Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад  
№ 50 Невского района Санкт-Петербурга

## Семинар-практикум

**«Узнаваемость образовательной организации: от имени до бренда»**

24.10.2025 г, 15:30

### Модератор:

Романова Мария Александровна,  
заместитель заведующего, старший воспитатель  
ГБДОУ детского сада № 50 Невского района Санкт-Петербурга

Программа	
15.00 – 15.30	<b>Регистрация участников</b>
15.30 – 15.35	<b>Приветствие участников семинара</b> <i>Руководитель ЦИО ГБУ «Информационно-методический центр» Невского района Санкт-Петербурга Огорев Алексей Сергеевич Данильченко Мария Юрьевна, заведующий ГБДОУ № 50 Невского района Санкт-Петербурга</i>
15.35 – 15.50	<b>«Логотип – ещё не бренд!»</b> <i>Данильченко Мария Юрьевна, заведующий ГБДОУ № 50 Невского района Санкт-Петербурга Ладода Любовь Викторовна, и.о. заведующего ГБДОУ № 62 Невского района Санкт-Петербурга</i>
15.50 – 16.05	<b>«Первые шаги к созданию имени»</b> <i>Полканова Юлия Александровна, заведующий ГБДОУ № 88 Невского района Санкт-Петербурга Гибадуллина Светлана Рамилевна, и.о. заведующего ГБДОУ № 91 Невского района Санкт-Петербурга Телеш Яна Владимировна, заведующий ГБДОУ № 107 Невского района Санкт-Петербурга</i>
16.05 – 16.30	<b>«Новый взгляд и новый шаг на пути к узнаваемости»</b> <i>Данильченко Мария Юрьевна, заведующий ГБДОУ № 50 Невского района Санкт-Петербурга Измаденова Анастасия Васильевна, заведующий ГБДОУ № 71 Невского района Санкт-Петербурга Куриленко Елена Борисовна, заведующий ГБДОУ № 34 Невского района Санкт-Петербурга Бойкова Ольга Михайловна, директор ЦППМСП Невского района Санкт-Петербурга</i>
16.30 – 16.40	<b>«Бренд, как инструмент формирования новых проектов через создание воспитывающего образа»</b> <i>Демидова Ольга Владимировна, заведующий ГБДОУ № 74 Невского района Санкт-Петербурга Захарова Елена Витальевна, заместитель заведующего ГБДОУ № 74 Невского района Санкт-Петербурга</i>
16.40 – 16.55	<b>Практикум «Маскот»: 4 фокус-группы</b>
16.55 – 17.10	<b>Рефлексия. Подведение итогов</b>